



Nota applicativa



Sistemi di marcatura laser

L'adempimento dei requisiti normativi e la protezione di importanti marchi di cosmesi



Le normative legali, le esigenze della logistica, la protezione dalla contraffazione e ragioni di estetica impongono che sui prodotti di cosmesi i codici siano di alta qualità. I consumatori e i produttori traggono entrambi beneficio da una codifica permanente e perfettamente leggibile. Codici laser di alta qualità contribuiscono a incrementare la fiducia dei consumatori e, al tempo stesso, a rendere più efficaci le iniziative delle aziende sul piano del rispetto delle norme sulla tracciabilità e sulla sicurezza dei cosmetici.

La sfida

I codici per i prodotti cosmetici devono soddisfare molteplici e differenti requisiti. Per i produttori devono essere conformi alle normative, facili da stampare su diversi tipi e forme di packaging e tali da garantire un'assoluta tracciabilità. Le esigenze del brand marketing sono che i codici vengano applicati in maniera chiara e coerente, risultando al contempo complementari all'immagine del marchio e al packaging del prodotto. Al fine di ottenere la fiducia dei consumatori e di proteggere il marchio, i codici risultano inoltre fondamentali per la lotta contro la contraffazione e la diversione dei prodotti.

I vantaggi di Videojet

Videojet consente ai produttori di essere sempre aggiornati sulle tendenze del settore e sui cambiamenti nella legislazione globale, offrendo esperienza e un know-how applicativo profondo.

Gli avanzati sistemi di marcatura laser di Videojet sono in grado di stampare ben più di semplici batch, date e codici di lotto, in quanto possono applicare testi variabili, codici a barre, loghi e grafica, immagini e molto altro. Queste ampie possibilità di codifica consentono ai produttori di marcare i packaging dei prodotti in maniera permanente, ad esempio con:

- Dettagli sul colore del prodotto
- codici DataMatrix
- codici a barre per spedizioni
- informazioni normative,
- codici UPC,
- icone
- ingredienti,
- contenuti personalizzati per promozioni, etc.

Inoltre, la codifica laser di Videojet può aiutare i produttori sul piano delle iniziative di tracciabilità interne ed esterne. Infine, utilizzando codici in chiaro e codici criptati, i produttori ricevono un aiuto tangibile nella difficile e onerosa lotta alla contraffazione e diversione dei propri prodotti.

La lotta alla contraffazione

La tecnologia di codifica e di marcatura può assicurare un livello completamente nuovo di visibilità e di tracciabilità lungo il canale di distribuzione. Grazie alle soluzioni laser di Videojet, semplici da usare, è possibile porre basi più solide a supporto della catena di distribuzione esistente e degli sforzi profusi contro la diversione. Una codifica "intelligente" può infatti garantire una visibilità ottimale, aiutando a salvaguardare i marchi e i profitti.



Codici indelebili

Sia i codici in chiaro che quelli criptati rappresentano un importante livello di difesa contro la contraffazione e la diversione, nonché un mezzo efficace per supportare gli sforzi di protezione del marchio. I laser offrono una marcatura permanente, che protegge i codici da alterazioni o manomissioni da parte di canali non autorizzati. Inoltre, l'elevata qualità della marcatura consente una codifica "intelligente" e perfettamente nitida, contribuendo ad aumentare il prestigio del marchio agli occhi dei clienti.



Il processo di marcatura e la permanenza della codifica

Un raggio laser modifica le proprietà della superficie della confezione marcata, generando un codice indelebile. A seconda del substrato del prodotto, il codice può essere marcato mediante l'ablazione di un livello di colore, incidendo la superficie o creando una variazione di colore sulla stessa. Dato che il raggio laser modifica il materiale, il codice laser non può essere rimosso senza compromettere la superficie del prodotto. Di conseguenza, risulta quasi impossibile rimuovere il codice senza modificare l'aspetto del prodotto e/o del packaging, cosa che tende a disincentivare questo tipo di attività illecite da parte di soggetti non autorizzati.

La possibilità di marcare loghi e grafica

I laser sono estremamente versatili e in grado di creare codici ad alta risoluzione e ad alto contrasto su quasi tutti i materiali. Inoltre, sono la soluzione ideale per un'ampia varietà di substrati. I laser possono anche riprodurre facilmente grafica e loghi con estrema precisione, oltre ad aiutare i produttori a soddisfare i requisiti normativi.

I requisiti di codifica previsti dal Regolamento CE 1223/2009

Per risultare conformi alle normative dell'Unione Europea, i produttori di cosmetici sono tenuti a codificare i prodotti indicando:

- nome e indirizzo della persona responsabile della conformità alle norme;
- un pittogramma che espliciti la data di durata minima o il periodo di tempo durante il quale il prodotto può essere utilizzato in sicurezza una volta aperto;
- la presenza di nanomateriali, che devono essere indicati nell'elenco degli ingredienti con i relativi nomi seguiti da "nano".

I contenuti dei codici di cosmetici

La marcatura laser garantisce grande flessibilità di customizzazione e localizzazione di informazioni quali il codice e il logo sul packaging. Grazie all'utilizzo di una soluzione di marcatura "on-demand", i produttori di cosmetici possono ridurre l'utilizzo di SKU di packaging prestampati e i costi associati all'acquisto e alla complessa gestione di scorte di imballaggi.



Marcature di qualità elevata per rispettare l'estetica e il brand del prodotto

Il packaging è uno strumento di marketing essenziale per i prodotti cosmetici. È un mezzo immediato attraverso il quale si comunica l'immagine del marchio ai consumatori, i quali tendono ad acquistare quei prodotti caratterizzati dal design più accattivante o attrattivo. I team di brand marketing destinano parecchio tempo e denaro allo sviluppo e alla realizzazione di packaging che riflettano e trasmettano il valore del brand sul proprio prodotto. È proprio questa la ragione per cui codici al di fuori dell'area di stampa, distorti o poco chiari rischiano di spegnere l'interesse dei consumatori e inficiare il design di una confezione, per quanto sapientemente concepita. I laser creano codici "puliti", chiari ed esteticamente gradevoli, che contribuiscono a proteggere l'investimento effettuato sul packaging e l'immagine del marchio.

La riduzione della complessità nella produzione

Con una soluzione di marcatura laser digitale, i produttori dispongono di una maggiore flessibilità: possono, per esempio, aggiungere rapidamente un messaggio stagionale su un prodotto in prossimità delle feste natalizie, oppure un messaggio che annuncia il "new look" del packaging per catalizzare l'attenzione su una nuova confezione. Inoltre, le modifiche imposte dalle normative (quali, per esempio, la divulgazione degli ingredienti e delle componenti) possono essere attuate facilmente mediante l'intuitiva interfaccia di controllo. Questo elimina per l'azienda la necessità di riprogettare e ordinare ogni volta nuovi packaging, che verrebbero comunque utilizzati solo per un periodo di tempo limitato. I produttori possono così evitare di avere in giacenza scorte di imballaggi "out-of-date" o prestampati in modo errato.



La codifica DataMatrix

I codici DataMatrix sono codici a barre bidimensionali composti da celle bianche e nere disposte all'interno di un quadrato. La codifica può avvenire con dati numerici o di testo. Questi codici sono strumenti di protezione del marchio efficaci, perché possono contenere informazioni fondamentali per la produzione e la Supply Chain. Quando applicati sul packaging prima della produzione, i dati aggiuntivi relativi a ciascun prodotto possono essere tracciati in ogni fase della produzione e della distribuzione.

Le soluzioni di codifica e marcatura per il settore della cosmesi

Videojet® 3140/3340

Sistema di marcatura laser CO₂

- L'elevata velocità del sistema permette di codificare fino a 150.000 prodotti all'ora.
- Codici permanenti di alta qualità salvaguardano la tracciabilità dei prodotti e proteggono dal rischio di contraffazioni.
- L'ampia scelta di opzioni per i campi di marcatura assicura sempre la soluzione ottimale per ogni tipo di applicazione, accelerando i tempi di codifica.



Videojet® 7510/7610

Sistema di marcatura laser a fibra

- La testa ad alta precisione garantisce codici di qualità elevata e uniformi in ogni punto del campo di marcatura.
- Il sistema ottimizzato è in grado di raggiungere velocità di marcatura fino a 440 metri al minuto.
- La sorgente laser raffreddata ad aria elimina praticamente del tutto la necessità di interruzioni per la manutenzione.



Videojet® 7810

Sistema di marcatura laser UV

- La produttività si esprime ad alti livelli (fino a 250 prodotti al minuto), in applicazioni effettuate sia su sistemi di trasporto lineari che rotanti.
- La possibilità di riprodurre una variazione di colore a contrasto elevato assicura la massima leggibilità (anche da parte dei sistemi ottici) su confezioni in HDPE/LDPE di colore bianco.
- Non sono necessarie procedure giornaliere di manutenzione, di conseguenza l'uptime è ottimale.



Conclusioni

Videojet offre un'ampia gamma di sistemi laser che garantiscono un'alta qualità di marcatura e possono codificare i prodotti con testi alfanumerici, codici bidimensionali, loghi, grafica e molto altro. Conoscendo bene le esigenze del settore cosmetico e la tecnologia laser, Videojet può aiutare i produttori a identificare e scegliere la soluzione ideale per ottimizzare l'efficienza delle linee. Siamo anche in grado di semplificare i processi logistici con soluzioni di codifica in chiaro e criptata, fornendo un valido aiuto nella lotta contro la contraffazione e la falsificazione.

Infine, l'eccellente qualità del codice che Videojet può assicurare sarà in grado di rispecchiare e trasmettere il valore del marchio, armonizzandosi con l'estetica e col design del packaging. Rivolgetevi con fiducia al vostro referente Videojet per richiedere ulteriori informazioni su come le nostre soluzioni laser contribuiscano a semplificare la produzione e a proteggere l'immagine del prodotto e del brand.

Per informazioni,
chiama **+39 02 55376811**,
invia un'e-mail all'indirizzo
info.italia@videojet.com
o visita il sito **www.videojet.it**

Videojet Italia srl
Via XXV Aprile, 66/C
20068 Peschiera Borromeo (MI)

© 2022 Videojet Technologies Inc. — Tutti i diritti riservati.

Videojet Technologies Inc. persegue il miglioramento continuo dei propri prodotti e servizi. Videojet si riserva pertanto il diritto di modificare il progetto e/o le specifiche tecniche senza preavviso.

